

**bolero beauty
vanity case**
malena ruder

Wo das Fegefeuer der Eitelkeiten wunderbar wärmt. Neuigkeiten und Trends für schönen Schein und wohliges Sein im August.



DIE WELT IST EIN BOUDOIR

Nivea-Kosmetik stand bisher für natürliche Schönheit. Diesen Sommer zeigt das Traditionshaus neue Facetten und stellt gemeinsam mit der Dessous-Designerin Chantal Thomass eine sinnliche Make-up-Kollektion vor.

Bolero: Sie entwerfen seit Jahren Lingerie, Accessoires und Düfte. War es das erste Mal, dass Sie Kosmetik entwickelten?

Chantal Thomass: Ja, das war neu für mich. Also begann ich den Entwurfsprozess so, wie ich immer arbeite: Ich kombinierte Stoffmuster zu Farbvorlagen. Ich stellte eine riesige Auswahl zusammen, aus der ich dann gemeinsam mit einem Designteam von Nivea die Kollektion entwickelte.

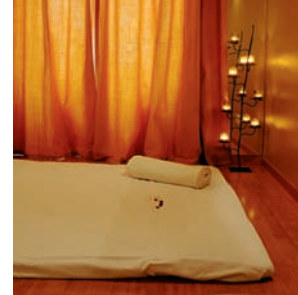
Welche Rolle spielt Make-up in Ihrem Leben?

Für mich ist Make-up Teil der Persönlichkeit. Mein Markenzeichen ist der tiefrote Lippenstift, eine Farbe, die sich auch in der Nivea-Kollektion findet. Schminke hilft uns, unseren Stil zu unterstreichen und schenkt uns Selbstvertrauen.

Worin liegt für Sie der Hauptunterschied zwischen dem Design von Prêt-à-porter und Dessous?

Lingerie ist viel komplizierter herzustellen, es gibt unglaublich viele Regeln. Ähnlich wie bei Schuhen gibt es sehr viele Grössen – und die Auflage, schön und funktionell zu sein.

Gewinnen Sie eine «Nivea-Make-up-Kollektion par Chantal Thomass», eine Lingerie-Tasche und ein Dessous-Gutschein auf Seite 121.



URBANE OASE

Ein Sommertag, schwül und drückend heiss, plötzlich ein Regenguss, der Geist und Körper erfrischt – dieses Gefühl wollte Isabelle Nordmann, Gründerin des Urban Day Spas «After the Rain», ihren gestressten Kunden vermitteln. Mitten in Genf, zwischen Banken und Boutiquen, lässt sich der Alltag jetzt in märchenhafter, orientalisch angehauchter Atmosphäre vergessen.

Die exklusiv entwickelten Treatments für Gesicht und Körper finden in den liebevoll eingerichteten Zimmern des Day Spas statt.

Unbedingt ausprobieren: «Mystères et Alchimies», eine revitalisierende Anti-Aging-Behandlung. Und wer keine Zeit für einen Termin findet, kann mit der haus-eigenen Pflegelinie «After the Rain Spa Prescriptions» zu Hause entspannen.

www.aftertherain.ch

DIE BEEREN SIND LOS!

Die Kosmetikindustrie entdeckt die Kraft der roten Beeren – etwa der Preiselbeere und des Granatapfels, der im botanischen Sinne zur Gattung der Beeren gehört. Er gilt in zahlreichen Ländern als Symbol der Schönheit und Fruchtbarkeit. Weleda nutzt seine Wirkstoffe für eine neue Körperpflegelinie, die den Alterungsprozess entschleunigt: «Weleda Regeneration Granatapfel Handcrème».

«I am Face» von Migros nutzt die amerikanische Verwandte unserer Preiselbeere für ein zweistufiges Gesichtspflegeprogramm. «Cranberry Time» besteht aus einem Peeling und einer Maske.

www.weleda.ch, www.migros.ch



Fotos: David Willen (1)