

**bolero beauty
parfum**

sithara atasoy



Alberta Ferretti (oben): «Mein Parfum umhüllt den Körper wie ein Kleid». V.l.n.r.: Spezialkreation aus federleichtem Chiffon zur Parfum-lancierung. Alberta Ferretti Eau de Parfum, 75 ml, CHF 141.–

Ein Parfum wie ein Kleid

Der erste Duft von Alberta Ferretti wurde zusammen mit einem ebenso luftigen Chiffonkleid präsentiert.

Die Modedesignerin Alberta Ferretti lebt in Mailand. Ihr Markenzeichen sind luftig leichte Materialien wie Chiffon, die sie zu femininen Kleidern drapiert. Im Palazzo Donizetti, wo sich auch ihr Showroom befindet, fand die Parfum-Präsentation statt. Zusammen mit Elizabeth Arden und der Parfümeurin Sophie Labbé von IFF Paris ist Alberta Ferretti ein raffiniertes und delikates Parfum gelungen. Kein lauter Duft, im Gegenteil. Seine Herznote (von süsser Erbse, Ylang-Ylang und Casablanca-Lilie) entfaltet sich erst nach Minuten. Patchouli und Amber geben eine warme Grundnote, das Prickelnde, Frische fügen Ingredienzien von Freesie, rosa Pfeffer und Bergamotte aus Sizilien bei. Werbegesicht von Alberta Ferrettis gleichnamigem Duft ist das einstige deutsche Supermodel Claudia Schiffer. Die Werbekampagne fotografierte das Fotografen-Duo Mert und Marcus, das unter anderem auch für Louis Vuitton, Fendi und Miu Miu arbeitet.

Bolero: Alberta Ferretti, Sie waren Creative Director bei der Entwicklung Ihres ersten Parfums. Was war der Unterschied zum Entwerfen von Mode?

Alberta Ferretti: Wir mussten versuchen, meine Modevision sozusagen in Form eines Parfums in eine kleine Flasche zu füllen, dessen Duft beim Öffnen alle Emotionen meiner Mode reflektiert. Ein Parfum, das leicht und gleichzeitig stark ist, feminin, poetisch, modern und überraschend.

Warum fiel Ihre Wahl auf Claudia Schiffer als Werbegesicht? Claudia gehörte zu den ganz Grossen im Modelbusiness. Was mich jedoch besonders beeindruckt hat, ist die Art, wie sie sich weiterentwickelt hat. Sie wollte Frau und Mutter sein, eine Familie haben und Entscheidungen treffen. Sie repräsentiert genau die Frau, für welche meine Mode und mein Parfum design sind.

Was tun Sie, wenn Sie nicht wissen, was anziehen? In einem solchen Moment soll man sich nie in Exzesse ergehen und beeindrucken wollen. Wir alle haben unsere Passepartouts, ein Kleid, das immer passt. Es gibt Ihnen Sicherheit und Ruhe.