

Bolero



Zahlen & Fakten 2012

Inhalt

| | |
|-----------------------|----|
| Redaktionelle Inhalte | 4 |
| BoleroMen | 7 |
| Wer liest Bolero? | 10 |
| Eckdaten | 11 |
| Reichweite | 12 |
| Leserschaftsstruktur | 13 |
| Doppelleser | 16 |
| Medienradar | 17 |
| Anzeigenpreise | 18 |

Editorial

Bolero ist das führende Schweizer Magazin für Mode, Schönheit & Kultur.

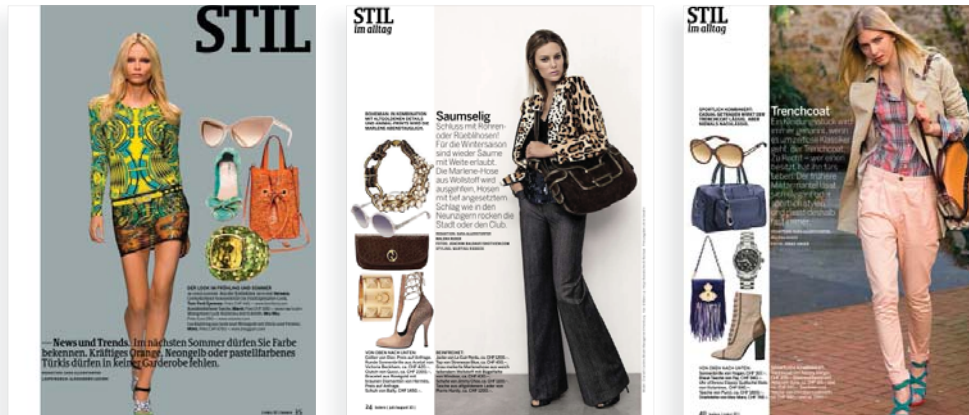
Innerhalb von 20 Jahren hat sich die Zeitschrift einen exklusiven Platz auf dem Schweizer Medienmarkt gesichert. Neben schnelllebigen Fashion-Blogs ist Bolero ein Muss für Mode- und Trendinteressierte, die Wert auf sorgfältig recherchierte Hintergrundberichte legen. Bolero hebt sich von anderen Magazinen ab, kombiniert Mode mit Kultur und ist längst zu einem Gradmesser in Stilfragen geworden.

Monat für Monat spüren wir für unsere Leserinnen die Delikatessen des Lebens auf — seien es die Modetrends von übermorgen, aufstrebende Künstler oder fortschrittliche Schönheits-Behandlungen. Aufgeschlossenheit ist bis heute das Markenzeichen von Bolero und Mode keine Frage des Alters, sondern Ausdruck von Kultur und einer persönlichen Haltung.

Die Bolero-Welt balanciert zwischen Luxusträumen und Realität. Obwohl die Zeitschrift ihre Wurzeln ganz klar in der Schweiz hat, führt der Blick immer auch über die Landesgrenzen hinaus. Jeden Monat können die Leserinnen und Leser gespannt sein auf ein Magazin randvoll mit exklusiven Berichten aus Mode, Schönheit und Kultur und mit überraschenden neuen Ideen.



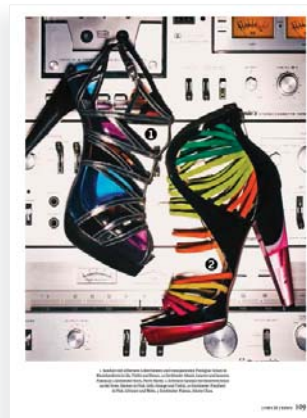
Sithara Atasoy,
Chefredaktorin

Redaktionelle Inhalte**Stil**

Die Welt der Mode im Brennpunkt: Aktuelle Trends werden in der Rubrik «Stil» zu originellen, tragbaren – und bezahlbaren – Outfits für den Alltag kombiniert. Unsere Redaktorinnen sind am Puls der Zeit und äussern sich in jeder Ausgabe kritisch zum internationalen Modezirkus. Hier stellt Bolero die überraschendsten Designer und die vielversprechendsten

Jungtalente vor. Und hier werden die Kleider, die Schuhe und die «It-Bags» von morgen schon heute präsentiert.

Redaktionelle Inhalte



Fashion

Von Alexander McQueen bis Zac Posen: Wer in der Modewelt Rang und Namen hat, findet in der Rubrik «Fashion» einen Podestplatz. Mit Leidenschaft gestaltete Modestrecken werden ergänzt durch ausgesuchte Accessoires und die neusten Trends aus Modemetropolen wie Paris und Mailand. In Bolero werden Liebhaber schöner Dinge auf jeden Fall fündig!

Redaktionelle Inhalte

Beauty

In Bolero ist Beauty mehr als nur ein paar Töpfchen und Tiegel. Mit viel Gespür für Details und das Exklusive werden in jeder Ausgabe die schönsten Düfte, das beste Make-up oder die neusten Pflegeprodukte für Haut und Haar vorgestellt. Ausserdem kann man sich hier über jegliche Formen von Beauty-Treatments informieren, sei es Botox, Collagen, Mesotherapie oder

Schlangengift-Injektionen. Fachpersonen und Profis aus der Branche geben Auskunft und verraten ihre Tipps und Tricks.

Redaktionelle Inhalte



Art de Vivre

In «Art de Vivre» dreht sich alles um die Kunst des schönen Lebens. Von der kulinarischen Enzyklopädie für Gourmets bis zum Horoskop, das speziell für unsere Leser zusammengestellt wird – von exklusiven Stadthotels bis zu den schönsten Resorts rund um den Globus: Bolero findet in der unendlichen Vielfalt von Angeboten und Produkten stets das Beste!



Kulturclub

In der Fülle von Ausstellungen, Museen und kulturellen Anlässen ist es nicht immer einfach, das Beste zu finden. Bolero pickt die Perlen heraus und stellt sie jeden Monat im «Kulturclub» zusammen. Daneben gibt's News und Trends aus der Welt des Möbeldesigns und der Wohnaccessoires. Wenn führende Designer etwas zu präsentieren haben, geschieht dies in Bolero!



Kolumnen und Rubriken

Jeden Monat beantwortet im «Salongespräch» eine Persönlichkeit unseren Fragebogen – und stets kommt dabei Überraschendes heraus. Am «Pinboard» finden sich alles, was kurz vor Redaktionsschluss hereinflattert. Und falls jemandem die Shopping-Ideen ausgehen sollten: In der Rubrik «Adressen» präsentieren wir in jeder Ausgabe die neusten Geschäfte.

BoleroMen

Der elegante Bruder von Bolero erscheint 3 x jährlich und ist für den modernen, trendigen Mann ein Kompass durch die Welt von Mode, Technik und Lifestyle. BoleroMen ist das grösste, regelmässig erscheinende Männermagazin der Schweiz.

Auf über 140 Seiten widmet sich BoleroMen seinem Kernthema Mode und Stil für Männer, vernachlässigt dabei aber keineswegs andere Bereiche wie: Kultur und Lebensart, Abenteuer und Reisen, Wirtschaft und Business, Autos und Sport, Uhren und Accessoires, Electronics und vieles mehr.



Redaktionelle Inhalte BoleroMen



Boulevard



Stars



Cars



Fashion



Grooming

Wer liest Bolero?

Leandra ist Mitte 30, arbeitet Vollzeit im unteren Kader einer Firma und hat gerade erfolgreich eine Weiterbildung abgeschlossen. Sie lebt in einer Beziehung, steht mit beiden Beinen im Leben und weiss genau, was sie will. Kunst und Kultur spielen in ihrem Leben eine ebenso wichtige Rolle wie Mode und Design. Sie informiert sich regelmässig über die neusten Trends aus Mailand, Paris und New York und freut sich jedes Jahr darauf, einige ausgewählte Stücke zu erstehen. Dabei kann es sich genauso gut um eine neue Kreation für ihren Kleiderschrank handeln wie um ein schönes Möbelstück für Ihre 4-Zimmer-Wohnung in Meilen. Leandra hat in jedem Lebensbereich höchste Qualitätsansprüche und ist bereit, dafür auch mal etwas mehr auszugeben. Sie ist eine ausgesprochene Geniesserin, geht gerne gut essen, gönnt sich regelmässig eine Massage zur Entspannung und legt grossen Wert auf ein gepflegtes Äusseres. Mit einem Einkommen von 8500 Franken pro Monat kann sie es sich leisten, einmal im Jahr ganz toll in die Ferien zu gehen. Dabei lässt sie sich mit ihrem Partner in einem ausgewählten Spa- oder Wellness Hotel so richtig verwöhnen.

Leandra ist eine typische Leserin von Bolero.

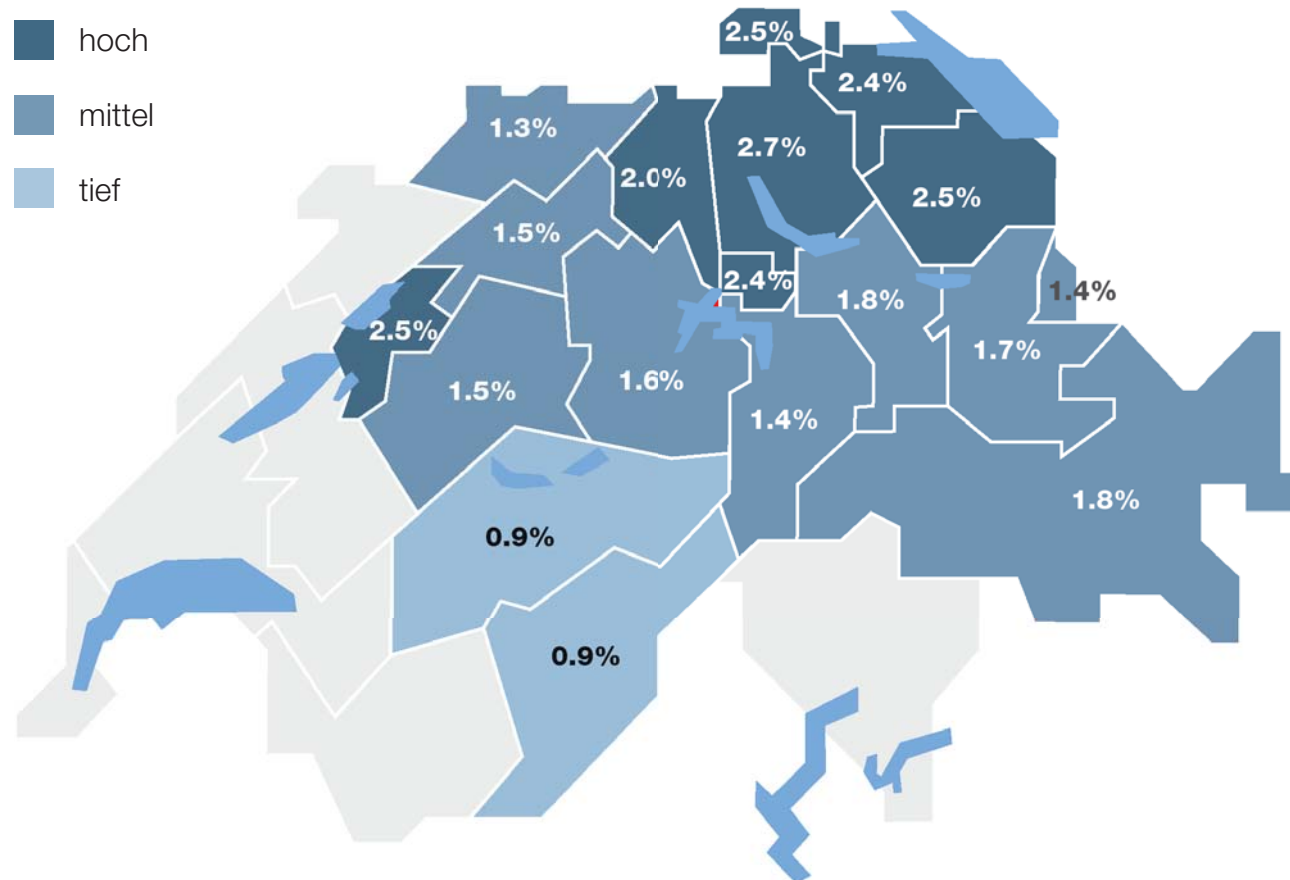


Eckdaten

| | |
|-------------------------------|---|
| Gründungsjahr | 1990 |
| Erscheinungsweise | 10 x jährlich |
| Erscheinungstag | Mittwoch |
| Einzelverkaufspreis | CHF 8.50.– |
| Auflage | 20 224 Exemplare (WEMF-Beglaubigung 2011) |
| Netto-Reichweite | 2,0% oder 88 000 Leserinnen und Leser |
| Anzeigenpreis brutto; 1/1, 4c | CHF 10 570.– |
| 1000-Leser-Preis brutto | CHF 120.– |
| Verbreitung | Kiosk, Abo |
| Charakteristik | Modemagazin |

Reichweite

Ganze deutschsprachige Schweiz

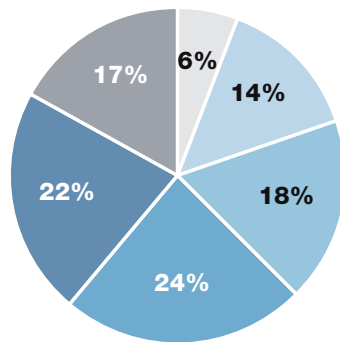


Quelle: MACH Basic 2011-2 D-CH © WEMF/REMP

Leserschaftsstruktur

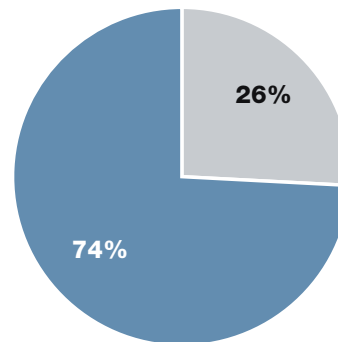
20- bis 70-jährig, mehrheitlich Frauen, vorwiegend in Stadt und Agglomeration

Alter



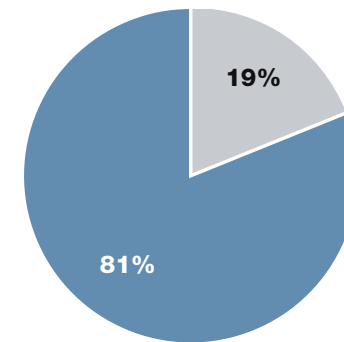
- 14 – 19 Jahre
- 20 – 29 Jahre
- 30 – 39 Jahre
- 40 – 49 Jahre
- 50 – 59 Jahre
- 60 + Jahre

Geschlecht



- Frauen
- Männer

Wohnort



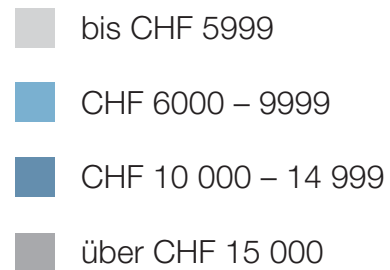
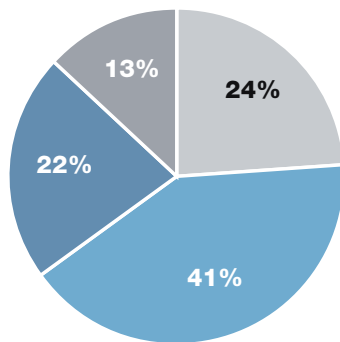
- Stadt/Agglomeration
- Land

Quelle: MACH Basic 2011-2 D-CH © WEMF/REMP

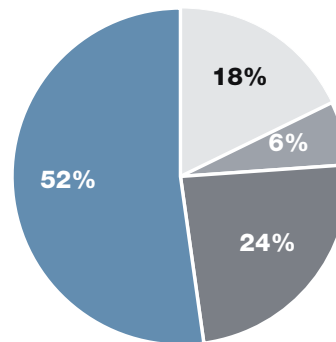
Leserschaftsstruktur

hohes Einkommen, mehrheitlich erwerbstätig, mittel bis hoch gebildet

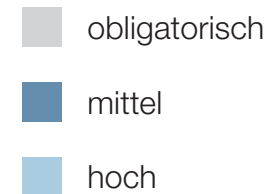
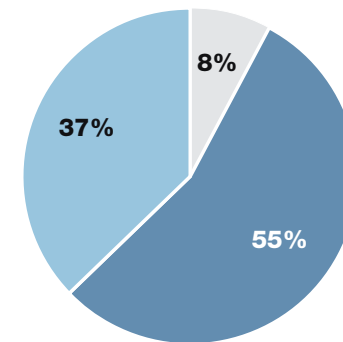
Haushalts-Einkommen



Erwerbstätigkeit



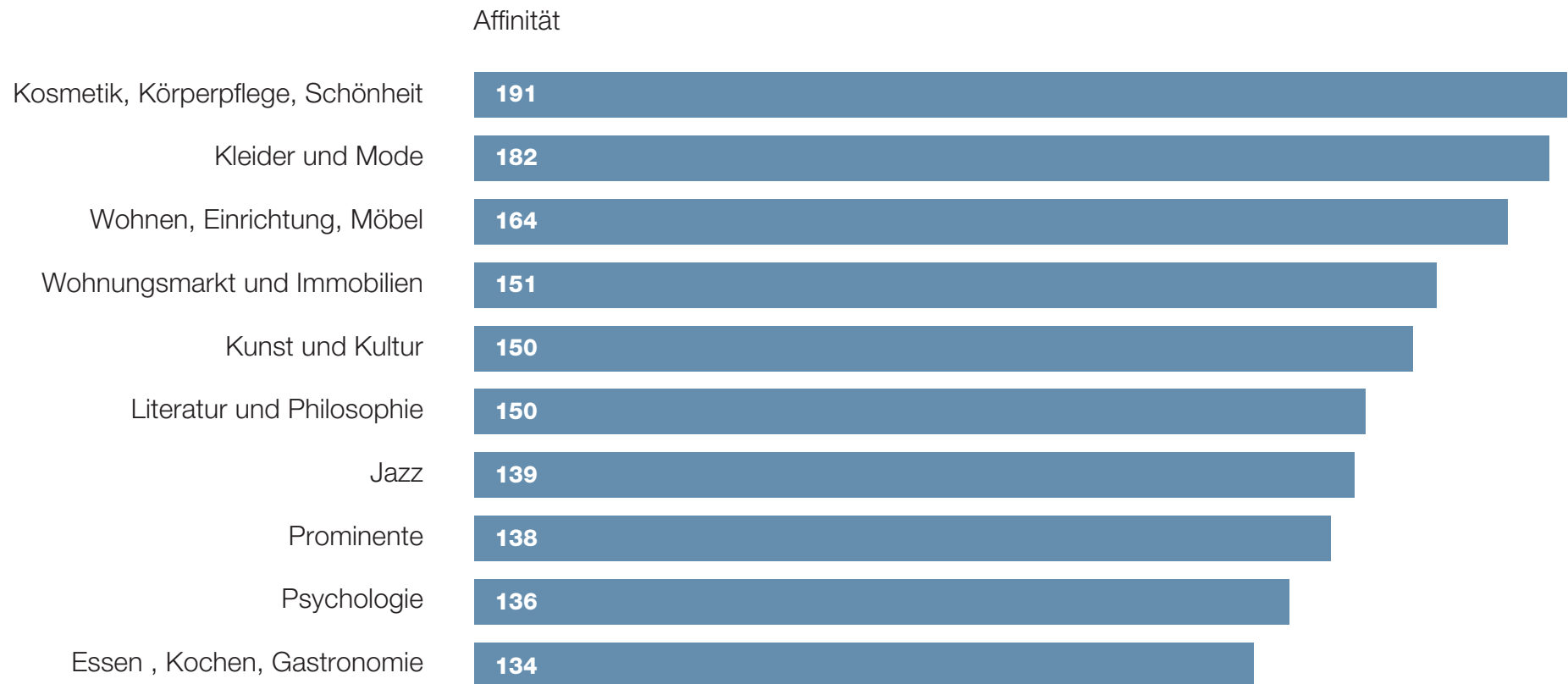
Schulbildung



Quelle: MACH Basic 2011-2 D-CH © WEMF/REMP

Leserschaftsstruktur

Interessiert an Kosmetik und Körperpflege, Mode, Kultur und Design

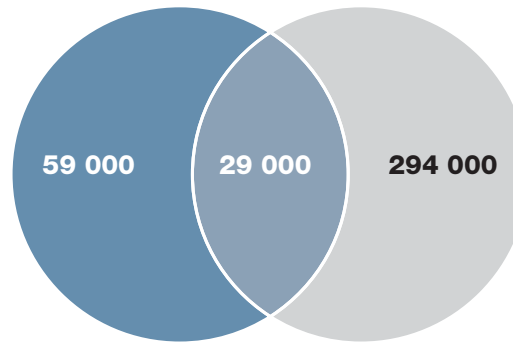


Quelle: MACH Basic 2011-2 D-CH © WEMF/REMP

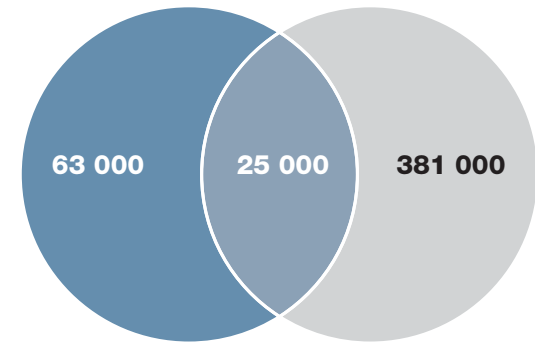
Doppelleser

Überschneidung der Leserschaft mit anderen Magazinen

Bolero/Annabelle



Bolero/SI Style



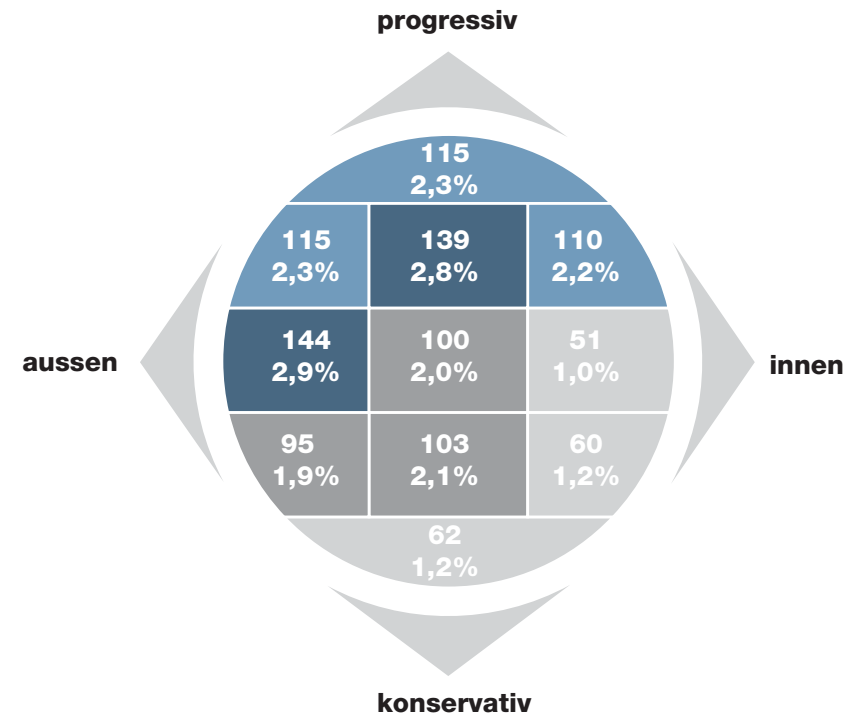
Quelle: MACH Basic 2011-2 D-CH © WEMF/REMP

Medienradar

Extrovertierte Persönlichkeiten mit ausgeprägtem Hang zum Hedonismus und grossem Durchsetzungsvermögen

















- Risikobereitschaft
- Nonkonformismus
- Erfolgsstreben
- Materialismus
- konsumfreudig
- innovationsfreudig
- unberechenbar
- gepflegte Erscheinung
- Stil
- Qualität und Ästhetik
- Markenbewusstsein
- Prestige
- Romantik
- hoher Medienkonsum

Affinität/Reichweite in Prozent



Quelle: MACH Radar 2011-2 D-CH © WEMF/REMP

Anzeigenpreisewww.go4media.ch/tarif2012

| | Format/Seite | Satzspiegel Breite x Höhe in mm | Randanschnitt Breite x Höhe in mm | Bruttopreis SW oder 4-c in CHF | | Format/Seite | Satzspiegel Breite x Höhe in mm | Randanschnitt Breite x Höhe in mm | Bruttopreis SW oder 4-c in CHF |
|---|--------------|---------------------------------------|---|--------------------------------------|--|----------------|---------------------------------------|---|--------------------------------------|
|  | 1/1 | 185 x 249 | 213 x 275 | 10 570.- |  | 1/3 hoch | 57 x 249 | 69 x 275 | 4 228.- |
|  | 2. US + 3.S* | 402 x 249 | 426 x 275 | 25 370.- |  | 1/3 quer | 185 x 77 | 213 x 89 | 4 228.- |
|  | 3. US | 185 x 249 | 213 x 275 | 11 627.- |  | 1/4 hoch | 39 x 249 | 51 x 275 | 3 171.- |
|  | 4. US* | 185 x 249 | 213 x 275 | 15 588.- |  | 1/4 Ecke | 92 x 123 | 104 x 135 | 3 171.- |
|  | 2/1 1.Pano | 402 x 249 | 426 x 275 | 21 140.- |  | 1/4 quer | 185 x 52 | 213 x 66 | 3 171.- |
|  | 2/1 2.Pano | 402 x 249 | 426 x 275 | 21 140.- |  | 1/1 Editorial* | 185 x 249 | 213 x 275 | 11 800.- |
|  | 2/1 3.Pano | 402 x 249 | 426 x 275 | 19 977.- | | | | | |
|  | 2/2 Pano | 402 x 123 | 426 x 235 | 11 628.- | | | | | |
|  | 1/2 hoch | 92 x 249 | 104 x 275 | 5 814.- | | | | | |
|  | 1/2 quer | 185 x 123 | 213 x 135 | 5 814.- | | | | | |

* Diese Anzeigenplatzierung ist nur mit einer verbindlichen Buchung bis spätestens zehn Wochen vor Erscheinen verfügbar. Erfolgt eine Stornierung behalten wir uns vor, 50% des Anzeigenpreises in Rechnung zu stellen.