

# Bolero



## Chiffres & données 2012

## Sommaire

Contenus rédactionnels	4
BoleroMen	7
Qui lit Bolero?	10
Chiffres clés	11
Pénétration	12
Structure du lectorat	13
Doubles lecteurs	16
Radars média	17
Prix des annonces	18

## Editorial

Bolero est le principal magazine suisse consacré à la mode, à la beauté et à la culture.

En 20 ans d'existence, ce magazine s'est assuré une place au soleil sur le marché suisse des médias. Loin des blogs fashion éphémères, Bolero est un must pour toutes les personnes intéressées par la mode et les tendances actuelles qui attachent une importance particulière aux articles de fond. Alliant mode et culture, Bolero se démarque des autres magazines. Il a depuis longtemps intégré son image «d'archétype du style».

Chaque mois, nous recherchons pour nos lectrices ce qui est susceptible d'embellir leur vie – que ce soit les tendances de la mode de demain, les artistes en vogue ou les soins de beauté avant-gardistes. L'image de marque de Bolero est l'ouverture, car la mode n'est pas une question d'âge, mais l'expression de la culture et d'une attitude personnelle.

L'univers de Bolero oscille entre les rêves de luxe et la réalité. Bien que ce magazine ait clairement ancré ses racines en Suisse, il lance toujours son regard au-delà de nos frontières. Chaque mois, les lectrices et lecteurs peuvent s'attendre à lire un magazine captivant, avec des articles exclusifs sur la mode, la beauté et la culture, et de nouvelles idées étonnantes.



Sithara Atasoy,  
Rédactrice en cheffe

## Contenus rédactionnels



### Stil

Sous le signe de la mode  
 Dans la rubrique «Stil», les tendances actuelles se transforment en articles originaux, portables au quotidien et disponibles à des prix abordables. Au cœur des tendances, nos rédactrices donnent à chaque édition un avis critique sur la mode internationale. Bolero présente également des designers surprenants ainsi que de jeunes talents

prometteurs. Les vêtements, les chaussures et les «It-Bags» de demain sont présentés dans nos colonnes, aujourd'hui déjà!

## Contenus rédactionnels



### Mode

D'Alexander McQueen à Zac Posen  
Les créateurs de mode particulièrement réputés ont évidemment leur place sur le podium de la rubrique «Mode». Les séries mode, mises en pages avec dynamisme, sont accompagnées d'accessoires sélectionnés et des nouvelles tendances émanant de métropoles de la mode telles que Paris et Milan. Les amateurs de beaux

objets trouveront à coup sûr leur bonheur dans Bolero!

## Contenus rédactionnels



### Beauty

Pour Bolero, la beauté est bien plus qu'une histoire de pots de crème et autres accessoires cosmétiques. Les parfums les plus séduisants, le plus beau maquillage ou les derniers produits de soin de la peau et des cheveux sont présentés avec beaucoup de flair pour le détail et l'exclusivité. Bolero passe également au crible toutes les formes de traitements liés à la beauté, tels que botox,

collagène, mésothérapie ou encore injection de venin de serpent. Les spécialistes et les professionnels de la branche prodiguent des conseils et dévoilent leurs trucs et leurs astuces.

## Contenus rédactionnels



### Art de Vivre

«Art de Vivre» est la rubrique des belles choses de la vie. De l'encyclopédie culinaire pour gourmets à l'horoscope spécialement créé pour nos lecteurs, des hôtels citadins exclusifs aux plus beaux centres de vacances de la planète: parmi la pléthore d'offres et de produits, Bolero déniché toujours les meilleures adresses!



### Culture

Pas facile de choisir parmi la multitude d'expositions, de musées et de manifestations culturelles. Bolero sélectionne les événements les plus intéressants et les rassemble dans «Kultur». En matière de meubles et d'accessoires design, les nouvelles tendances y trouvent également leur place. Et lorsque les designers souhaitent présenter leurs nouveautés, c'est Bolero qu'ils choisissent!



### Chroniques et rubriques

Chaque mois, dans «Salongespräch», une personnalité répond à notre questionnaire et les surprises ne manquent jamais! Le «Tableau d'affichage» contient les infos de dernière minute. Et si quelqu'un est à court d'idées de shopping, la rubrique «Adresses» présente, édition après édition, toute une série de nouvelles adresses.

## BoleroMen

L'élégant frère de Bolero paraît trois fois par année, il guide l'homme moderne et amateur de tendances dans l'univers de la mode, de la technique et du lifestyle. BoleroMen est le plus grand magazine masculin de Suisse à paraître régulièrement.

BoleroMen, ce sont plus de 140 pages consacrées à la mode et au style purement masculin. Sans oublier les autres domaines tels que la culture et le lifestyle, l'aventure et les voyages, l'économie et le business, l'automobile et le sport, les montres et les accessoires, l'électronique... et plus encore.



## Contenus rédactionnels de BoleroMen



Boulevard



Stars



Automobiles



Fashion



Grooming

## Qui lit Bolero?

Leandra a 35 ans, travaille à plein temps comme cadre et vient de terminer avec succès sa formation continue. Elle vit avec son partenaire, a les pieds sur terre et sait exactement ce qu'elle veut. L'art et la culture occupent une place importante dans sa vie, comme d'ailleurs la mode et le design. Elle s'enquiert régulièrement des dernières tendances en provenance de Milan, de Paris ou de New York et, chaque année, se fait plaisir en s'offrant une nouvelle création pour sa garde-robe ou un nouveau meuble pour son appartement quatre pièces situé à Meilen. Leandra ne fait aucun compromis en matière de qualité, et pour cela elle est prête à y mettre le prix. Epicurienne, elle mange volontiers au restaurant, s'offre régulièrement un massage et attache une grande importance à son look. Avec un revenu mensuel de 8500 francs, elle peut s'offrir de belles vacances une fois par année. Notamment dans un hôtel wellness et spa haut de gamme, où elle et son compagnon peuvent se laisser dorloter.

Leandra est une lectrice typique de Bolero.



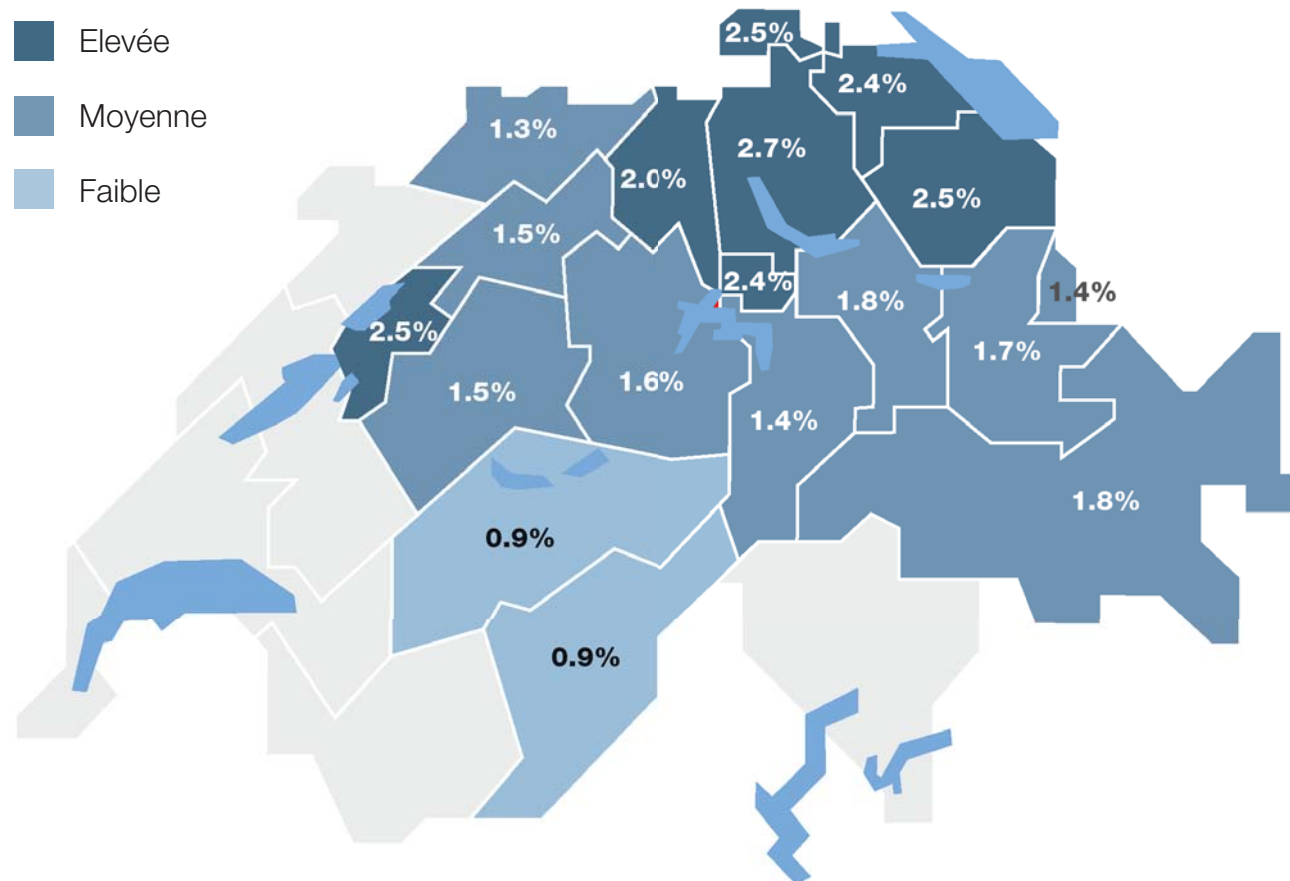
**Chiffres clés**

Année de création	1990
Parution	10 x an
Jour de parution	Mercredi
Prix de vente à l'unité	CHF 8.50.–
Tirage	20 224 exemplaires (certifié REMP 2011)
Pénétration nette	2,0% ou 88 000 lecteurs et lectrices
Prix brut par annonce; 1/1, 4 c	CHF 10 570.–
Prix brut par 1000 lecteurs	CHF 120.–
Distribution	Kiosques, abonnements
Caractéristique	Magazine de mode

Source: MACH Basic 2011-2 D-CH © WEMF/REMP

### Pénétration

Toute la Suisse alémanique

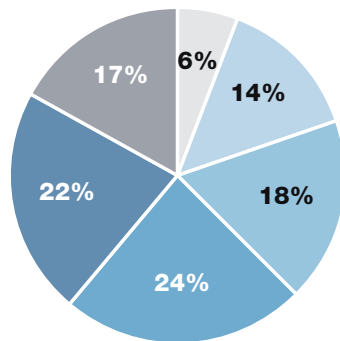


Source: MACH Basic 2011-2 D-CH © WEMF/REMP

### Structure du lectorat

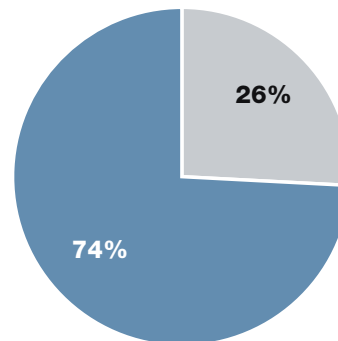
*Le public cible est composé en majorité de femmes entre 20 et 70 ans, habitant principalement en ville ou en agglomération*

Age



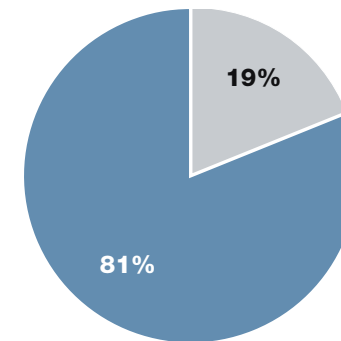
- 14 – 19 ans
- 20 – 29 ans
- 30 – 39 ans
- 40 – 49 ans
- 50 – 59 ans
- 60 + ans

Sexe



- Femmes
- Hommes

Domicile



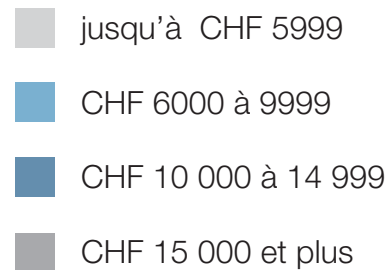
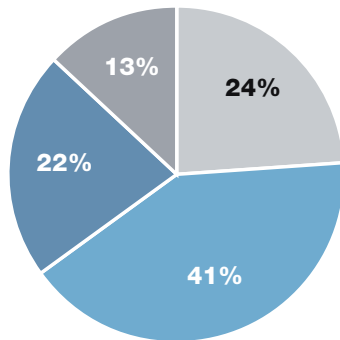
- Ville/agglomération
- Campagne

Source: MACH Basic 2011-2 D-CH © WEMF/REMP

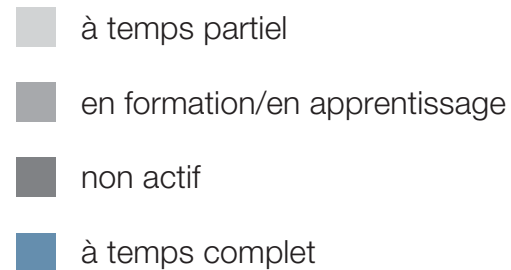
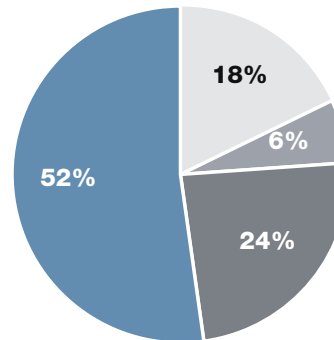
## Structure du lectorat

*Revenus élevés, en majorité avec activité professionnelle, formation moyenne à supérieure.*

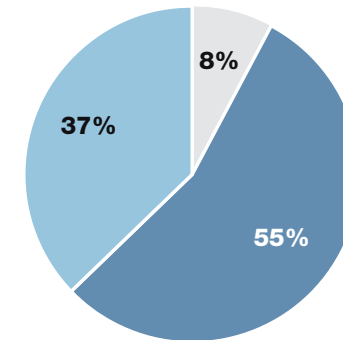
Revenus du ménage



Activité professionnelle



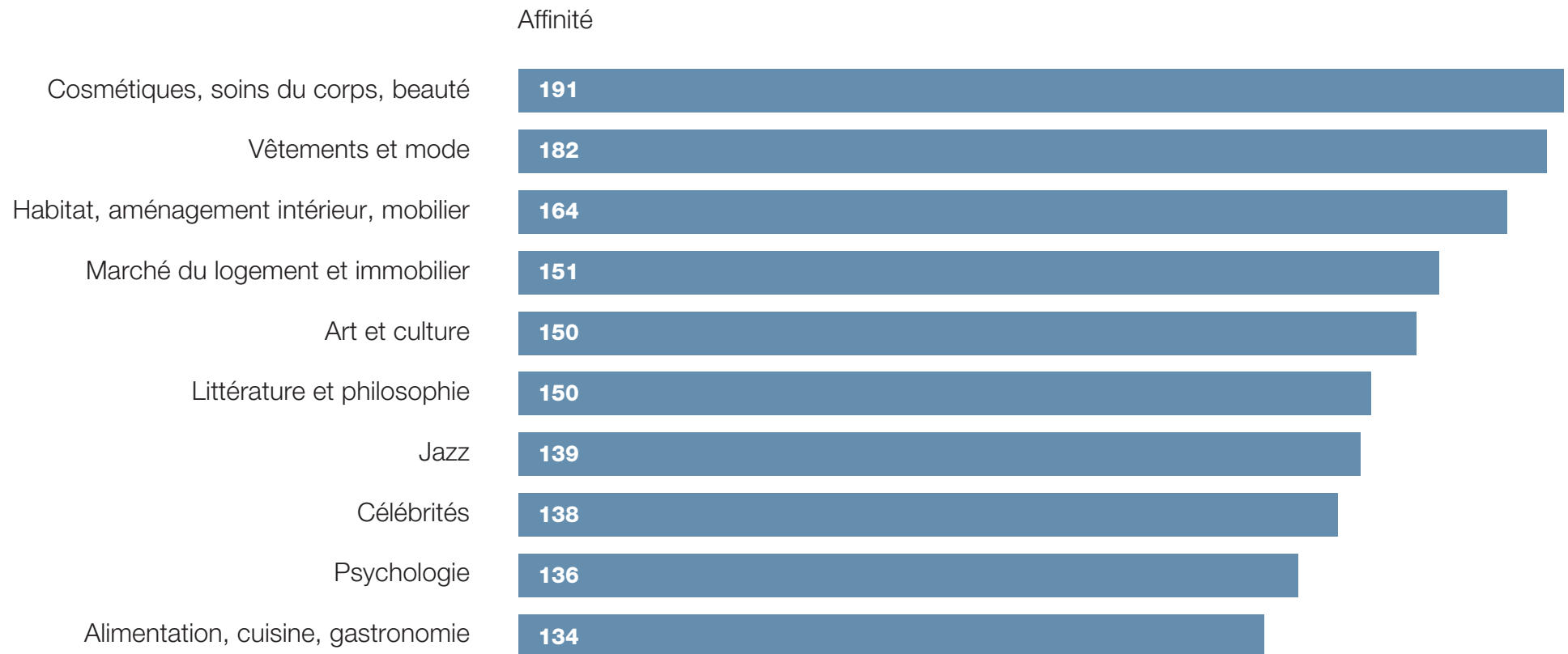
Formation



Source: MACH Basic 2011-2 D-CH © WEMF/REMP

**Structure du lectorat**

*S'intéresse aux cosmétiques et aux soins corporels, aux VIP, à la mode, à la culture et au design*

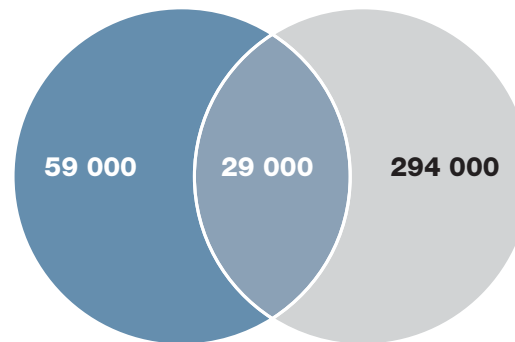


Source: MACH Basic 2011-2 D-CH © WEMF/REMP

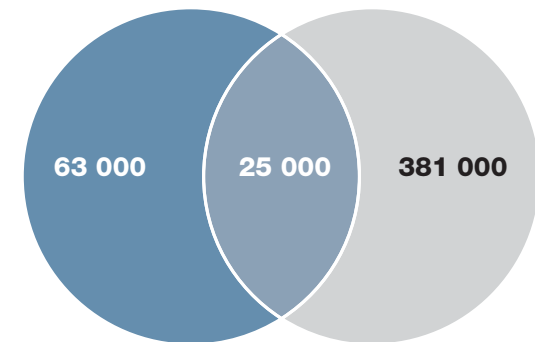
### **Doubles lecteurs**

*Recoupement du lectorat avec d'autres magazines*

Bolero/Annabelle



Bolero/SI Style



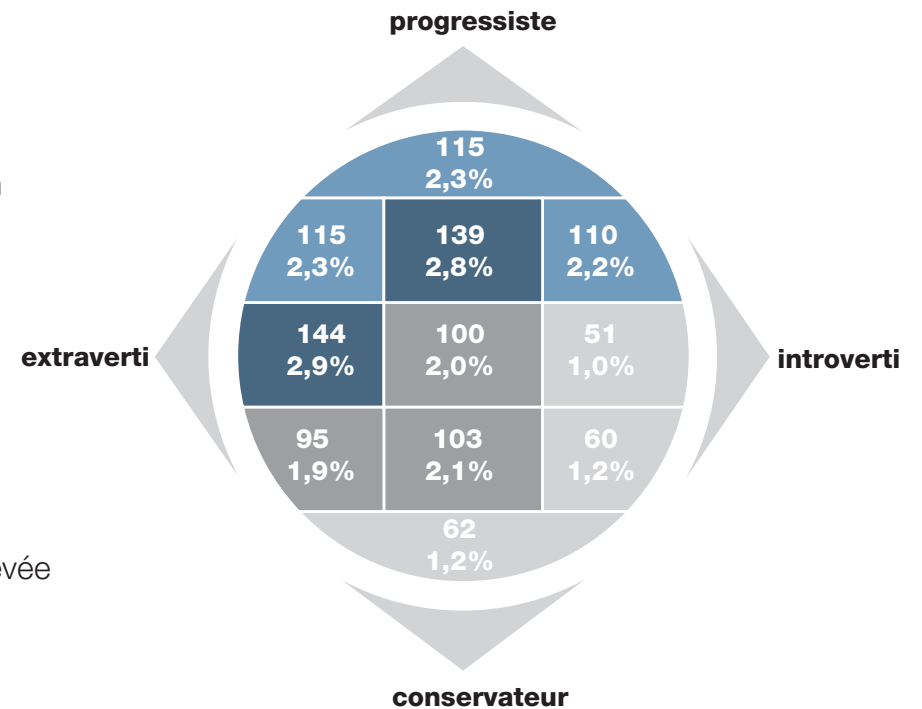
Source: MACH Basic 2011-2 D-CH © WEMF/REMP

### Radar média

*Personnes extraverties avec fort penchant pour l'hédonisme et important charisme*











Affinité/Pénétration en %







- Propension au risque
- Anticonformisme
- Soif de succès
- Matérialisme
- Accro à la consommation
- Accro à l'innovation
- Imprévisibilité
- Apparence soignée
- Style
- Qualité et esthétique
- Sensibilité aux marques
- Prestige
- Romantisme
- Consommation média élevée



Source: MACH Radar 2011-2 D-CH © WEMF/REMP

**Prix des annonces**[www.go4media.ch/tarif2012/fr](http://www.go4media.ch/tarif2012/fr)

	Format/page	Surface de comp. Largeur x hauteur en mm	Franc-bord Largeur x hauteur en mm	Prix brut n/b ou 4 couleurs en CHF
	1/1 page	185 x 249	213 x 275	<b>10 570.-</b>
	2° + 3° de couv.*	402 x 249	426 x 275	<b>25 370.-</b>
	3° de couv.	185 x 249	213 x 275	<b>11 627.-</b>
	4° de couv.*	185 x 249	213 x 275	<b>15 588.-</b>
	2/1 1. pano	402 x 249	426 x 275	<b>21 140.-</b>
	2/1 2. pano	402 x 249	426 x 275	<b>21 140.-</b>
	2/1 3. pano	402 x 249	426 x 275	<b>19 977.-</b>
	2/2 pano	402 x 123	426 x 235	<b>11 628.-</b>
	1/2 hauteur	92 x 249	104 x 275	<b>5 814.-</b>
	1/2 largeur	185 x 123	213 x 135	<b>5 814.-</b>

	Format/page	Surface de comp. Largeur x hauteur en mm	Franc-bord Largeur x hauteur en mm	Prix brut n/b ou 4 couleurs en CHF
	1/3 hauteur	57 x 249	69 x 275	<b>4 228.-</b>
	1/3 largeur	185 x 77	213 x 89	<b>4 228.-</b>
	1/4 hauteur	39 x 249	51 x 275	<b>3 171.-</b>
	1/4 coin	92 x 123	104 x 135	<b>3 171.-</b>
	1/4 largeur	185 x 52	213 x 66	<b>3 171.-</b>
	1/1 Editorial*	185 x 249	213 x 275	<b>11 800.-</b>

\*Ces emplacements spécifiques sont attribués uniquement sur la base d'une confirmation ferme, à nous faire parvenir jusqu'à 10 semaines avant parution. En cas d'annulation, nous nous réservons de facturer le 50% du prix de l'annonce.