



Der Herr der Haare

Eugene Souleiman ist einer der einflussreichsten Hairstylisten. Er frisiert für die wichtigsten Modenschauen, Designer und Magazine. Bolero traf ihn in Rom, wo er als Global Creative Director Care & Styling von Wella Professionals das neue SP Haarpflegesystem vorstellte.



«Da ich mich sehr schnell langweile, probiere ich immer etwas Neues aus»: Hairstylist Eugene Souleiman.

Bolero: Welche Frisurentrends erwarten uns im Frühling/Sommer 2010?

Eugene Souleiman: Das Angebot wird unglaublich vielfältig. Das ist grossartig, denn es gibt den Menschen die Möglichkeit eine passende Frisur zu wählen. Alle Frauen, egal welche Haarfarbe, Haarlänge oder Kleidergrösse sie tragen, können gut und modisch aussehen. Gerade bei Haaren ist es unmöglich, jede Saison einem anderen Trend zu folgen. Niemand kann sich eine Kurzhaarfrisur schneiden lassen und sechs Monate später wieder hüftlanges Haar haben.

Wie entstehen Ihre Kreationen?

Meine Philosophie ist: Es gibt keine Grenzen. Da ich mich sehr schnell langweile, probiere ich immer etwas Neues aus, das

ist Teil meines kreativen Prozesses. Dabei lerne ich ständig dazu – manchmal entstehen auch aus Fehlern wunderbare Werke. Vor langer Zeit habe ich einmal bei einem Fitting für eine Prada-Show aus Versehen zu einem Glanz- statt einem Haarspray gegriffen. Ich arbeitete einfach weiter, föhnte das Haar des Models, kämmte es zurück – und es sah sehr gut aus! Alle waren ganz begeistert und meinten «Oh, that's so modern», und ich stand da und habe genickt! Alle Menschen machen Fehler, es geht nur darum, was man aus ihnen macht.

Was ist der Unterschied zwischen Ihrer Arbeit für Laufstege oder Fotoshootings und der als Creative Director für eine grosse Firma?

Ich kann das nicht voneinander trennen. Haare sind mein Arbeitsmaterial. Dank der Produkte von Wella Professionals habe ich die Möglichkeit, mit gutem Material zu arbeiten – die Farbe stimmt, das Haar ist geschmeidig und gepflegt. Es macht meine Arbeit um so vieles einfacher, wenn ich Haare vor mir habe, die ich durchkämmen kann!

Wer schneidet eigentlich Ihr Haar?

Meine Frau! (lacht) Sie hat das Haarschneiden zwar nicht gelernt, aber ich vertraue ihr dennoch. Und da ich meistens Hüte trage, ist es sowieso egal, wie meine Frisur aussieht. | RDL

Jetzt auf www.bolero magazin.ch: Eugene Souleimans Geheimtipp für Haarkrisen.

NIMM ZWEI!

Der Markt der Gesundheit und langes Leben versprechenden Pulver, Pillen und Säfte boomt mit einer zweistelligen Wachstumsrate. Jeder dritte Schweizer nimmt ein Nahrungsergänzungsmittel ein, am häufigsten Vitamine und Mineralstoffe. Rausch mischt jetzt ebenfalls in diesem lukrativen Segment mit. Das Produkt «Schweizer Kräuter Vital Kapseln» besteht aus einer Öl- und einer Kräuterkapsel, die einmal täglich eingenommen werden. Die Kapseln sind rein pflanzlich und enthalten zusammen 23 Wirkstoffe. «Das ist dreimal so viel wie in den Konkurrenzprodukten», sagt Firmeninhaber Marco Baumann.

Die Vitamine B1, B2, B6, B12 sowie Niacin, Folsäure und Pantothensäure stimulieren den Aufbau von schönen Haaren, Haut und Nägeln. Nach sechs Wochen waren bei Probanden erste Erfolge sichtbar.

Hervorzuheben ist auch das Algenöl, das einen hohen Anteil an wertvollen Omega-3-Fettsäuren enthält, welche die Haut elastisch halten und sie mit Feuchtigkeit versorgen sollen. «Unser Algenöl stammt aus rein pflanzlicher Quelle», so Catherine Schneider, Leiterin Forschung und Entwicklung bei Rausch.

Eine weitere interessante Ingredienz ist der Grüntee,

dessen Katechine anregend auf viele Stoffwechselprozesse im Körper wirken und eine bedeutsame Zellschutzfunktion innehaben. Rausch verwendet Grüntee in seiner reinsten pflanzlichen Form, zusammen mit den Vitaminen E, A und C schützt er die Zellen und wirkt als Radikalfänger.

Ein Wundermittel ist auch das neue Ergänzungspräparat aus helvetischer Küche nicht. Dennoch scheint es mehr zu sein als ein blosses Versprechen. «Das Älterwerden kann nicht aufgehalten werden», sagt Catherine Schneider. «Man kann aber besser, gesünder, vitaler und schöner alt werden, indem man auf seinen Körper

achtet. Wir nennen das «Best-aging.» Marco Baumann, der gewitzte Unternehmer, formuliert es pointierter – und marktgerechter: «Nur das Edle und Auserlesene der Natur soll man sich zuführen, die Kunst aber ist, es allen Leuten zugänglich zu machen.» | LAL

Wo zu kaufen Seite 152.



Schönes Haar und kräftige Nägel: Rausch-Kapseln.